

# Comment comprendre les jeunes d'aujourd'hui?

Marie-Ève Blackburn, Ph.D.

\* Marco Gaudreault, M.A.

Chercheurs à ÉCOBES – Recherche et  
transfert du Cégep de Jonquière

Présentation – École secondaire Charles-Gravel  
Le 1<sup>er</sup> octobre 2018



# Plan de la présentation

1. Générations Y, C, Z, ou autres lettres de l'alphabet...
2. Les changements de valeurs liées à l'éducation...
3. Les Z et la technologie
4. Leur famille et leur état de santé
5. Conclusion
6. Références



Les auteurs tiennent à remercier Pamela Daniel, étudiante au baccalauréat en sociologie appliquée de l'UQAC, pour l'excellent travail de recension des écrits.

# *Qui a dit cela?*

*« Les jeunes d'aujourd'hui aiment le luxe; ils sont mal élevés, méprisent l'autorité, n'ont aucun respect pour leurs aînés, et bavardent au lieu de travailler. Ils ne se lèvent plus lorsqu'un adulte pénètre dans la pièce où ils se trouvent. Ils contredisent leurs parents... »*

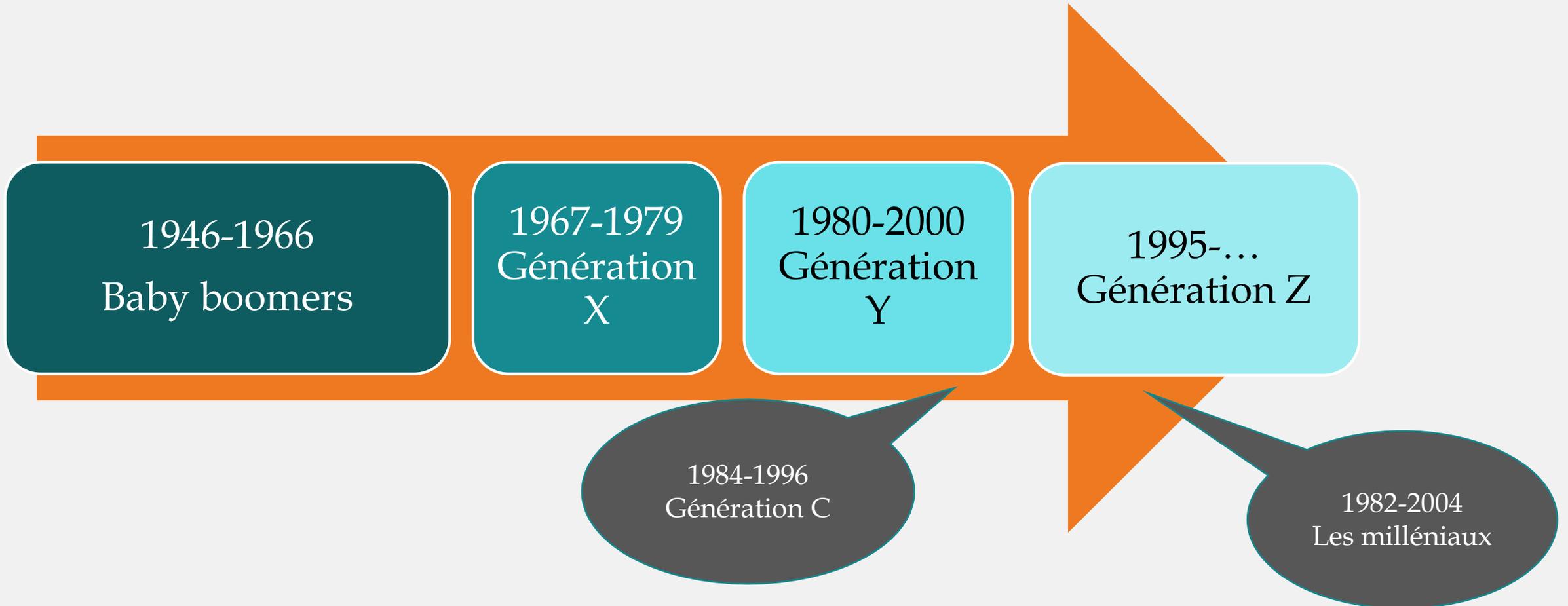
SOCRATE (470-399 av. JC)

A group of diverse young people, including men and women of various ethnicities, are shown from the waist up, celebrating with their arms raised in the air. They are standing in front of a city skyline, with several skyscrapers visible. The image has a blue tint. On the right side, there is a large, stylized arrow pointing to the right, composed of two parallel lines in orange and cyan colors.

# Génération Y, C, Z, ou autres lettres de l'alphabet...

Et quelques événements qui ont pu  
façonner leur façon de penser...

# Quelles sont les différentes générations?



# Quels événements les « Z » ont-ils vécus?

- 1988 Formation du GIEC
- 2001 Attentats du 11 septembre
- 2001 Arrivée sur le marché du iPod 1<sup>re</sup> génération (Apple) et les suivantes
- 2001 Guerre en Afghanistan (implication du Canada)
- 2003-2004 Naissance des médias sociaux (MySpace, Facebook, etc.)
- 2007-2008 Crise financière mondiale suivie d'une lente croissance soutenue, mais caractérisée par des taux d'intérêt très bas
- 2010-2015 Communication par image (Instagram et Snapchat)

# Les Z et la technologie

Communication, collaboration,  
connexion et créativité...



# Le téléphone intelligent... la nouvelle pierre philosophale?

- Chez les 12-15 ans :
  - 51 % ont un téléphone intelligent personnel
  - 63 % une tablette numérique
- Chez les 16-18 ans
  - 86 % ont un téléphone intelligent
  - 46 % une tablette numérique

## Que font-ils avec leur téléphone/tablette?

- Ils effectuent à chaque jour **des recherches** à partir de moteurs de recherche tels que Google (+ de 85 %)
- Ils communiquent
  - par **textos** (+ de 75 %) et par la **messagerie des réseaux sociaux** (+ de 70 % principalement)
- Ils **visionnent du contenu** en ligne (+de 80 %)
- Ils prennent des **photos** (+de 90 %)



# Une journée type des jeunes sur Internet

**Tableau 19 : Une journée type des jeunes sur Internet (en semaine)**

	Total	12-15 ans	16-18 ans	19-25 ans
Regarder des vidéos	71 %	83 %	76 %	62 %
Aller sur des sites de réseaux sociaux	76 %	66 %	80 %	80 %
Écouter de la musique	63 %	62 %	68 %	61 %
Échanger avec d'autres personnes sur Messenger (ou autres logiciels de clavardage)	61 %	59 %	67 %	60 %
Échanger avec d'autres via des textos	54 %	46 %	65 %	53 %
Rechercher des informations pour son travail ou ses études	48 %	38 %	50 %	53 %
Regarder des séries	46 %	33 %	45 %	53 %
Regarder des films	45 %	34 %	50 %	48 %
Consulter ou écrire des courriels	45 %	19 %	38 %	61 %
Rechercher des informations sur des sujets qui les intéressent ou les préoccupent	41 %	28 %	39 %	47 %
Jouer à des jeux en ligne	37 %	56 %	40 %	27 %
Faire du magasinage ou acheter en ligne	31 %	12 %	26 %	43 %
Aller sur des sites de nouvelles / d'actualité	29 %	9 %	23 %	42 %
Lire des forums sur des thèmes qui les intéressent	14 %	9 %	12 %	17 %

Question : Quelles activités faites-vous au cours d'une journée type de semaine (du lundi au vendredi) sur Internet ?

**Base** : Total répondants (n= 1 504) *Plusieurs réponses possibles*

# Les réseaux sociaux

**Au Québec**, chez les 18-24 ans (CEFRIQ, 2016) :

- Internet est la **première source d'information** chez les jeunes âgés de 18-24 ans (95 %) : les réseaux sociaux (74 %) et Facebook (72 %)
- 89 % se connectent au moins une fois par jour aux réseaux sociaux
- Ils sont les plus grands utilisateurs de Facebook (86 %), YouTube (87 %), Snapchat (56 %) et Instagram (42 %)



**Aux États-Unis**, chez les 12-17 ans (2017) :

- Facebook en perte de vitesse chez les 12-17 ans. Ils sont abonnés, mais ne le fréquentent plus ou rarement.
- eMarketer s'attend à ce que les ados et jeunes adultes (12-24 ans) soient plus nombreux sur Snapchat que sur Facebook ou Instagram pour la première fois cette année
- Les usagers d'Instagram, quant à eux, vont augmenter de 23,8 % en 2017 pour atteindre 85,5 millions. Les moins de 12 ans vont progresser de 19 % et les 12-17 ans de 8,8 %, selon eMarketer.

# Misons sur leurs compétences numériques et leur réseau

Chez les 18-24 ans :

- 69 % estiment avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **utiliser internet de façon générale** »
- 89 % estiment avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **communiquer avec ses proches par Internet, soit par courriel, clavardage sur les réseaux sociaux ou vidéoconférence** »
- 83 % estiment avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **trouver ce qu'ils recherchent sur Internet** »



\*\*\* Cependant, seulement, 50 % considèrent avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **protéger ses ordinateurs personnels contre les virus et autres infections** ».

# Leur réseau est grand, ils sont les pros de la communication virtuelle? Oui mais...

- Individualisation : la manifestation de l'individualité passe par les réseaux sociaux
- La présence des autres n'est plus physique, mais virtuelle, on peut donc croire les jeunes plus isolés, mais le sont-ils vraiment?
  - Parler et interagir ne veut plus dire en personne
- Une conséquence majeure des réseaux sociaux est l'homogénéisation culturelle de masse globale (internationale)
- Il demeure que 60 % des jeunes de cette génération veulent contribuer à changer le monde comparativement à 39 % pour la génération Y
  - Ils s'impliquent dans des causes ou en posant des gestes pour la société, l'implication ne passe plus par les partis politiques
- En 2013, 40,1 % des jeunes Québécois âgés de 15-24 ans ont fait du bénévolat

# Quels types d'apprenants sont-ils?

L'Université de Sherbrooke recommande à ses professeurs de changer leurs méthodes d'enseignement. Voici ce qu'elle leur dit au sujet des nouveaux étudiants :

- Courte durée d'attention. L'usage des TIC est nécessaire.
- Les jeunes s'attendent à une réponse immédiate à leurs questionnements. Ils ont le réflexe d'aller chercher sur Internet.
- Habituer à s'exprimer sous forme abrégée (texto/twitter).
- Désirent être guidés dans leurs apprentissages.
- Préfèrent un apprentissage expérientiel et interactif.

Les participants à notre enquête de 2015 auprès des ÉAC ou inscrits au TD ont permis de mettre en lumière qu'ils sont nombreux (43 %) à estimer que leur mauvaise maîtrise du français constitue un obstacle à leurs études. La prise de parole est également identifiée par 36 % et le travail en équipe par 30 %.

A close-up photograph of a person's hand holding a silver pen and writing in a spiral-bound notebook. The notebook is open, and the text is partially visible. In the background, there is a computer monitor displaying a webpage, a pair of green and black Sony headphones, and a keyboard. The scene is set on a wooden desk. A decorative graphic element consisting of two parallel lines, one cyan and one orange, runs diagonally across the right side of the image.

# Les changements de valeurs liés à l'éducation

# Diplomation au secondaire et accès aux études collégiales

- Augmentation du taux de diplomation et de qualification après 7 ans au secondaire :
  - + 7 points de pourcentage de 2001 à 2008
- Augmentation du taux d'accès aux études collégiales après 8 ans au secondaire :
  - + 8 points de pourcentage de 1998 à 2008
- Augmentation des aspirations scolaires **universitaires** chez les jeunes du secondaire (1997 à 2008):
  - + 10 points de pourcentage chez les garçons (43 %)
  - + 21 points de pourcentage chez les filles (64 %)

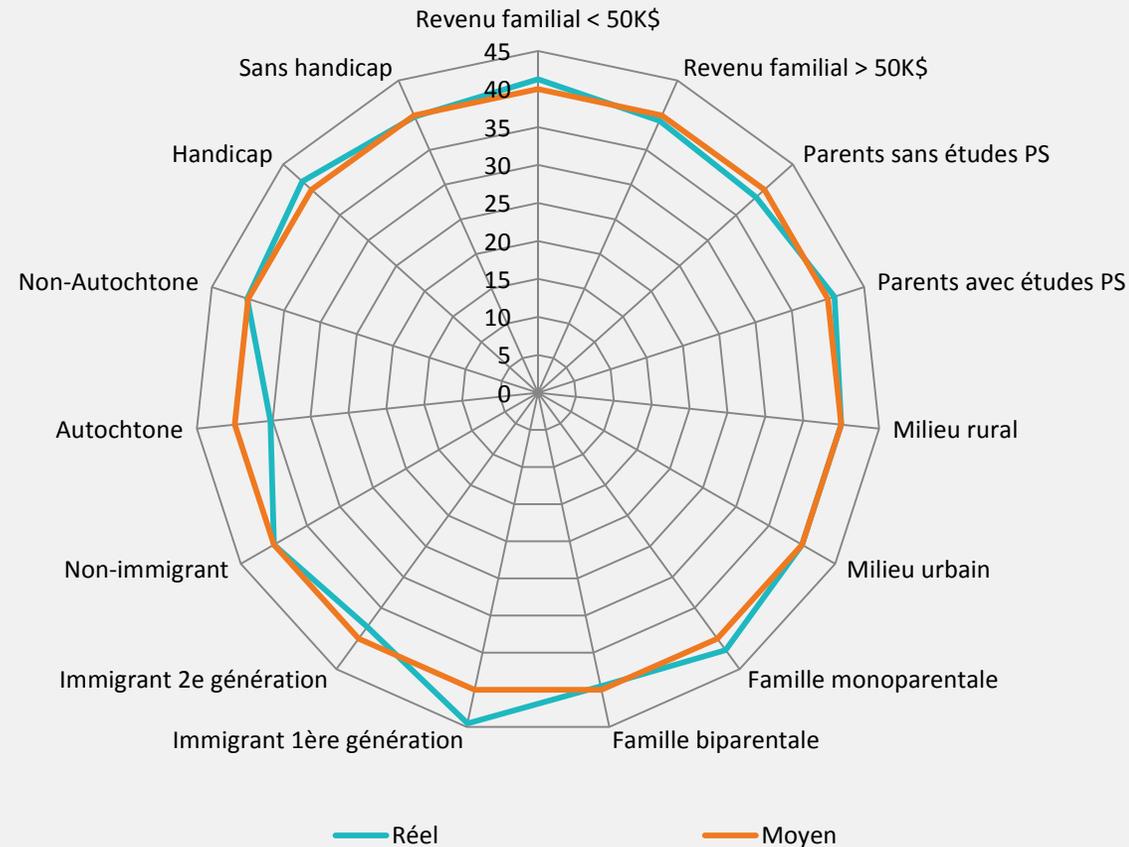
Sources : MEES. 2017. *Compilation spéciale pour CartoJeunes.ca.*

MEES. (2018). *Compilation spéciale pour CartoJeunes.ca.*

GAUDREAU et coll. 2010. *Regards les adolescents du Saguenay–Lac-Saint-Jean : comprendre pour mieux les soutenir.*

# Accès au collège à l'âge de 21 ans (cycle 4 de l'EJET; 2006)

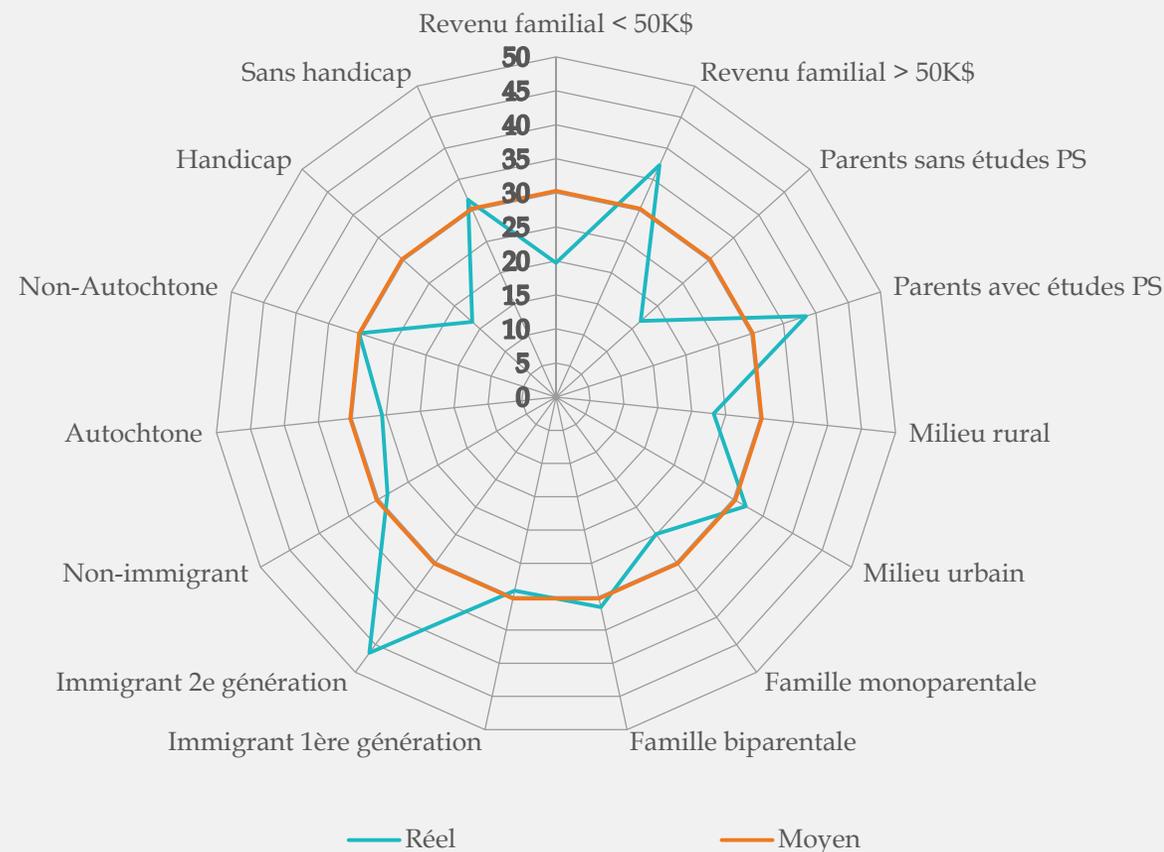
## Taux d'accès au collège - Québec



Source : *Enquête auprès des jeunes en transition de Statistique Canada; sur la base des travaux de ROSS, CHILDS, et WISMER. 2011. Groupes sous-représentés à des études postsecondaires : Éléments probants extraits de l'Enquête auprès des jeunes en transition.*

# Accès à l'université à l'âge de 21 ans (cycle 4 de l'EJET; 2006)

## Taux d'accès à l'université - Québec



Source : *Enquête auprès des jeunes en transition de Statistique Canada; sur la base des travaux de ROSS, CHILDS, et WISMER. 2011. Groupes sous-représentés à des études postsecondaires : Éléments probants extraits de l'Enquête auprès des jeunes en transition.*

# Une vision non linéaire de leurs parcours

- **L'indécision vocationnelle très important**
  - Plus de 3 jeunes sur 10 n'a toujours pas d'idées sur ce qu'il veut faire plus tard une fois au Cégep
- **L'insertion professionnelle n'est plus linéaire comme avant**
  - Nombre important de jeunes conciliant études et travail : 62,5 %
  - Formation tout le long de leur vie



# Leur famille et leur état de santé

Des changements  
sociaux qui ont  
sûrement des  
conséquences...



# Leur famille

- En 2011, les familles recomposées sont le fait de 15,3 % des familles avec enfants
- Augmentation continue du nombre de familles monoparentales : 28,3 % en 2011
- Près de 50 % des familles ne sont composées que d'un seul enfant (46,4 %)
- Cette génération serait composée des enfants des enfants rois... Ces nouveaux parents sont maintenant appelés des « parents hélicoptères »



# Leur bien-être psychosocial et leur image corporelle

- Plus de la moitié souhaiterait une silhouette corporelle différente de la leur, ceux-ci souhaiterait en grande partie une silhouette plus mince.
- Détérioration nette de tous les éléments liés à l'image corporelle entre le 1<sup>er</sup> et le 4<sup>e</sup> secondaire.
- 4 jeunes sur 10 ont tenté de perdre ou de contrôler leur poids au cours de la dernière année, alors que c'est un jeune sur 10 qui a tenté d'en gagner.



# Leur bien-être psychosocial et leur image corporelle (2)

- La grande majorité a un soutien affectif élevé de leur parent (+ de 80 %), celui-ci diminue de façon significative cependant entre le 1<sup>er</sup> secondaire et le 4<sup>e</sup> secondaire
- L'estime de soi est aussi plus faible qu'il y a quelques années. Plus forte proportion ressentant une faible estime (+ d'un jeune sur cinq).
- Les deux-tiers déjeunent tous les matins avant de venir à l'école, mais un sur 10 ne déjeune jamais.



# En vrac... leurs habitudes de vie...



- Tabagisme à la baisse chez les jeunes du secondaire de 32,9 % en 1998 à 12,2 % en 2013
- Plus grande proportion de fumeurs de cigarette électronique chez les 20-24 ans en 2015 : 6 %
- Les adolescents (15-17 ans) et les jeunes adultes (18-24 ans) représentent les groupes où l'on retrouve la plus grande proportion de consommateurs de cannabis. Cette proportion est de :
  - 31,0 % chez les adolescents;
  - 41,7 % chez les jeunes adultes.
- En 2014-2015, 62,9 % des 15-17 ans consommaient régulièrement des boissons sucrées (boissons gazeuses ou boissons énergisantes)

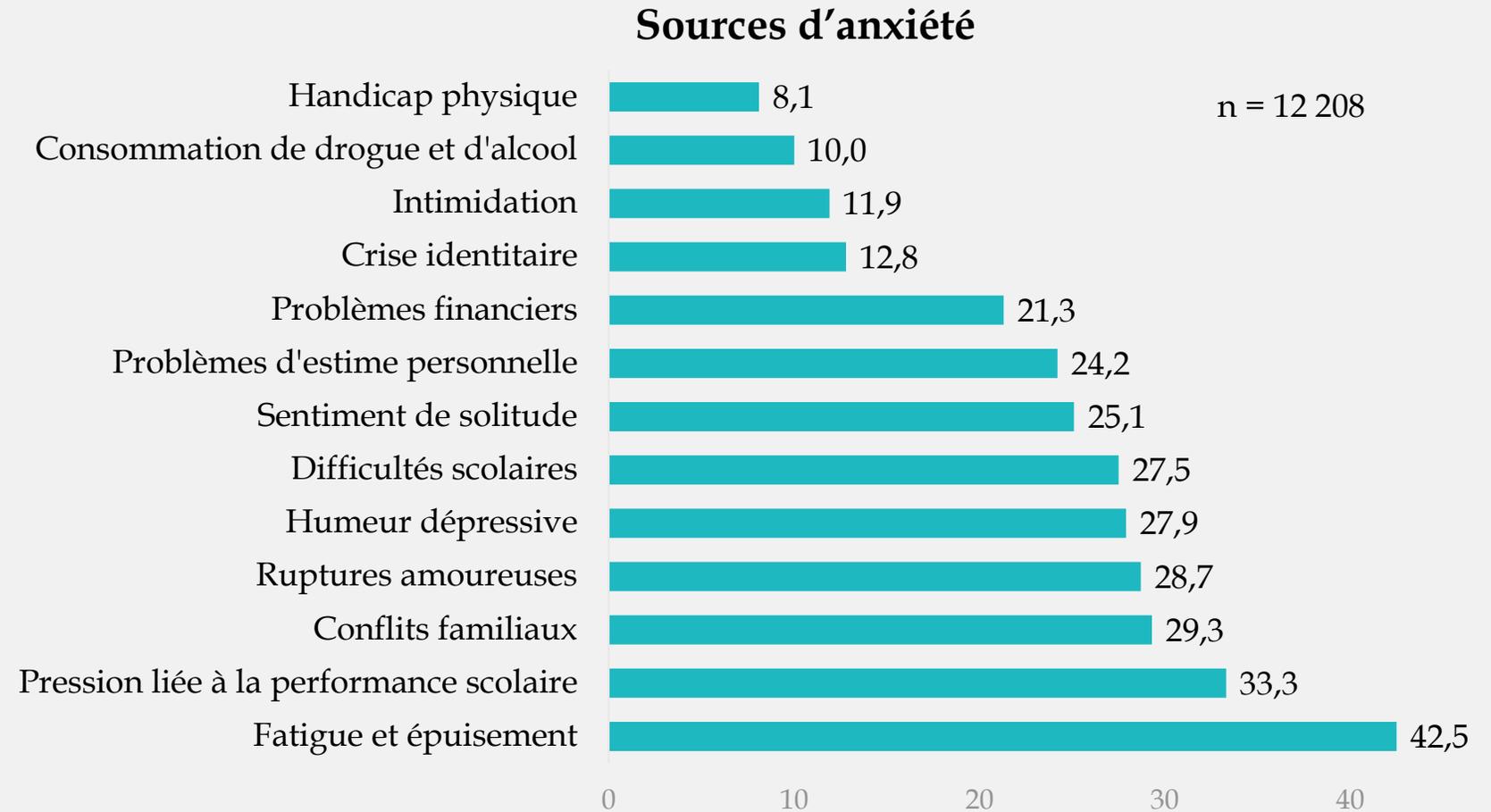
Sources: INFO-TABAC. 2015. « Le tabagisme à la baisse chez les jeunes ».

MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX. *Le tabagisme chez les jeunes adultes : Rapport du directeur national de santé publique.*

ISQ. 2016. *Enquête québécoise sur la santé de la population, 2014-2015 : pour en savoir plus sur la santé des Québécois.*

# Santé mentale des cégépiens

**35,1 %**  
ont éprouvé  
souvent ou  
tout le temps  
de l'anxiété.



# Conclusion



# Quelques éléments de réflexion

- Construction de l'identité
- Culture de l'immédiateté :
  - « Je veux tout, tout de suite et ici! » comme la chanson d'Ariane Moffatt
- Misons sur leur force



# Nous joindre

Marie-Ève Blackburn, Ph.D., chercheure  
[marie-eveblackburn@cegepjonquiere.ca](mailto:marie-eveblackburn@cegepjonquiere.ca)

Marco Gaudreault, M.A., chercheur  
[marcogaudreault@cegepjonquiere.ca](mailto:marcogaudreault@cegepjonquiere.ca)



Cégep de Jonquière  
Pavillon Manicouagan, 6<sup>e</sup> étage  
2505, rue Saint-Hubert  
Jonquière (Québec) G7X 7W2

Site Web : [ecobes.cegepjonquiere.ca](http://ecobes.cegepjonquiere.ca) Site Web: [visaj.ca](http://visaj.ca)

Facebook : [facebook.com/Ecobes](https://facebook.com/Ecobes)



A woman with dark hair pulled back, wearing a purple short-sleeved top and a watch, is standing in a library aisle. She is holding a stack of books in her left arm and reading an open book in her right hand. The background shows rows of bookshelves filled with books, slightly out of focus. On the right side of the image, there is a decorative graphic element consisting of two parallel lines, one cyan and one orange, forming a large arrow shape pointing to the right.

# Références

# Références

- Agence France Presse, 2017. « Les jeunes américains se détournent de Facebook pour Instagram et Snapchat », La Presse, 22 août [En ligne] <http://www.lapresse.ca/techno/201708/22/01-5126580-les-jeunes-americains-se-detournent-de-facebook-pour-instagram-et-snapchat.php>
- Auclair, J. Blackburn, M-È et Roy, A. 2018. « Cahier des fréquences observées au premier cycle de la collecte réalisée dans le cadre de l'évaluation du programme d'intervention Bien dans sa tête, Bien dans sa peau » », ÉCOBES-Recherche et transfert, 29 pages.
- CEFRIO. 2016a. « Portrait numérique des foyers québécois ». *NetTendances*, 7, 1, 21 pages.
- CEFRIO. 2016b. « Internet pour s'informer et communiquer ». *NetTendances*, 7, 7, 18 pages.
- CEFRIO. 2016c. « Les médias sociaux et l'économie de partage en ligne ». *NetTendances*, 7, 9, 22 pages.
- CEFRIO. 2016d. « Compétences et habiletés numériques des Québécois ». *NetTendances*, 7, 2, 17 pages.
- CEFRIO. 2017. « Visionnement connecté par les jeunes au Québec », 40 pages. [En ligne] <https://cefrioblob.blob.core.windows.net/media/1347/visionnement-connecte-jeunes-au-quebec.pdf>
- COUTURE, M. 2017. *Les apprenants de la génération Z et les TIC*. Université de Sherbrooke, Service de soutien à la formation. [En ligne] <https://www.usherbrooke.ca/ssf/veille/perspectives-ssf/numeros-precedents/decembre-2015/le-ssf-veille/les-apprenants-de-la-generation-z-et-les-tic>

# Références

- FÉDÉRATION DES CÉGEPS. 2015. Mémoire de la Fédération des cégeps déposé dans le cadre de la consultation sur le renouvellement de la politique québécoise de la jeunesse. Montréal, Fédération des cégeps, 42 pages.
- GAUDREAULT et coll. 2017. *Portrait des étudiants admis conditionnellement ou inscrits au programme Tremplin DEC dans un cégep québécois à l'automne 2015*. ÉCOBES – Recherche et transfert.
- GAUDREAULT, M., GAUDREAULT, M. M., ARBOUR, N., LABROSSE, J. et J. AUCLAIR. 2011. *Portrait de la première cohorte d'étudiants collégiens issus du nouveau pédagogique*. Enquête au collégial, 2010. ÉCOBES – Recherche et transfert, 60 pages.
- GAUDREAULT, M., THIVIERGE, J., LABERGE, L., GAGNON, G., VEILLETTE, S., GAUDREAULT, M., ARBOUR, N., LABROSSE, J. et M. PERRON. 2010. *Regards sur les adolescents du Saguenay–Lac-Saint-Jean : comprendre pour mieux les soutenir*. Série Enquête interrégionale 2008. Jonquière, ÉCOBES – Recherche et transfert, 170 pages.
- GOSSELIN, M.-A. et R. DUCHARME. 2017. « Détresse et anxiété chez les étudiants du collégial et recours aux services d'aide socioaffectifs ». *Service social*, 631 : 92–104.
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (ISQ). 2016. *Le bilan démographique du Québec*. Édition 2016. ISQ, décembre, 172 pages.

# Références

- ISQ. 2016. *Enquête québécoise sur la santé de la population, 2014-2015 : pour en savoir plus sur la santé des Québécois*. 207 pages.
- ISQ. 2017. « Le bénévolat au Québec, de 2004 à 2013 ». *Coup d'œil sociodémographique*, 52 : 6 pages.
- MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (MEES). 2017. *Compilation spéciale pour CartoJeunes.ca*.
- MINISTÈRE DE LA FAMILLE. 2014. « Les enfants au Québec en 2011. Un portrait statistique à partir de l'Enquête Nationale auprès des ménages canadiens ». *Quelle famille?*, numéro 2. [En ligne] [https://www.mfa.gouv.qc.ca/fr/Famille/chiffres-famille-quebec/bulletin\\_quelle\\_famille/Pages/ete2014\\_no2.aspx](https://www.mfa.gouv.qc.ca/fr/Famille/chiffres-famille-quebec/bulletin_quelle_famille/Pages/ete2014_no2.aspx)
- MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX. 2017. *Le tabagisme chez les jeunes adultes : Rapport du directeur national de santé publique*. Québec, Service de la promotion des saines habitudes de vie, 43 pages.
- RANDSTAD. 2016. *L'abc des générations Y et z et de leurs attitudes au travail*. [En ligne] [https://www.randstad.ca/fr/workforce360-tendances/archives/generations-y-et-z-et-de-leurs-attitudes-au-travail\\_492/](https://www.randstad.ca/fr/workforce360-tendances/archives/generations-y-et-z-et-de-leurs-attitudes-au-travail_492/)

# Références

- RÉSEAU DE L'ACTION BÉNÉVOLE DU QUÉBEC. 2013. *Profil du bénévole aujourd'hui*. [En ligne] <https://www.rabq.ca/historique.php>
- ROSS, F., CHILDS, S. et A. WISMER. 2011. *Groupes sous-représentés à des études postsecondaires : Éléments probants extraits de l'Enquête auprès des jeunes en transition*. Toronto, COQES, 65 p.