

Les étudiants d'aujourd'hui dans le monde d'aujourd'hui

Marie-Ève Blackburn, Ph.D.

Marco Gaudreault, M.A.

Chercheurs à ÉCOBES – Recherche et
transfert du Cégep de Jonquière

Présentation - Cégep de Chicoutimi

Le 20 juin 2018



Plan de la présentation

1. Générations Y, C, Z, ou autres lettres de l'alphabet...
2. La démocratisation de l'enseignement collégial
3. Les Z et la technologie
4. Leur famille et leur état de santé
5. Conclusion
6. Références



Les auteurs tiennent à remercier Pamela Daniel, étudiante au baccalauréat en sociologie appliquée de l'UQAC, pour l'excellent travail de recension des écrits.

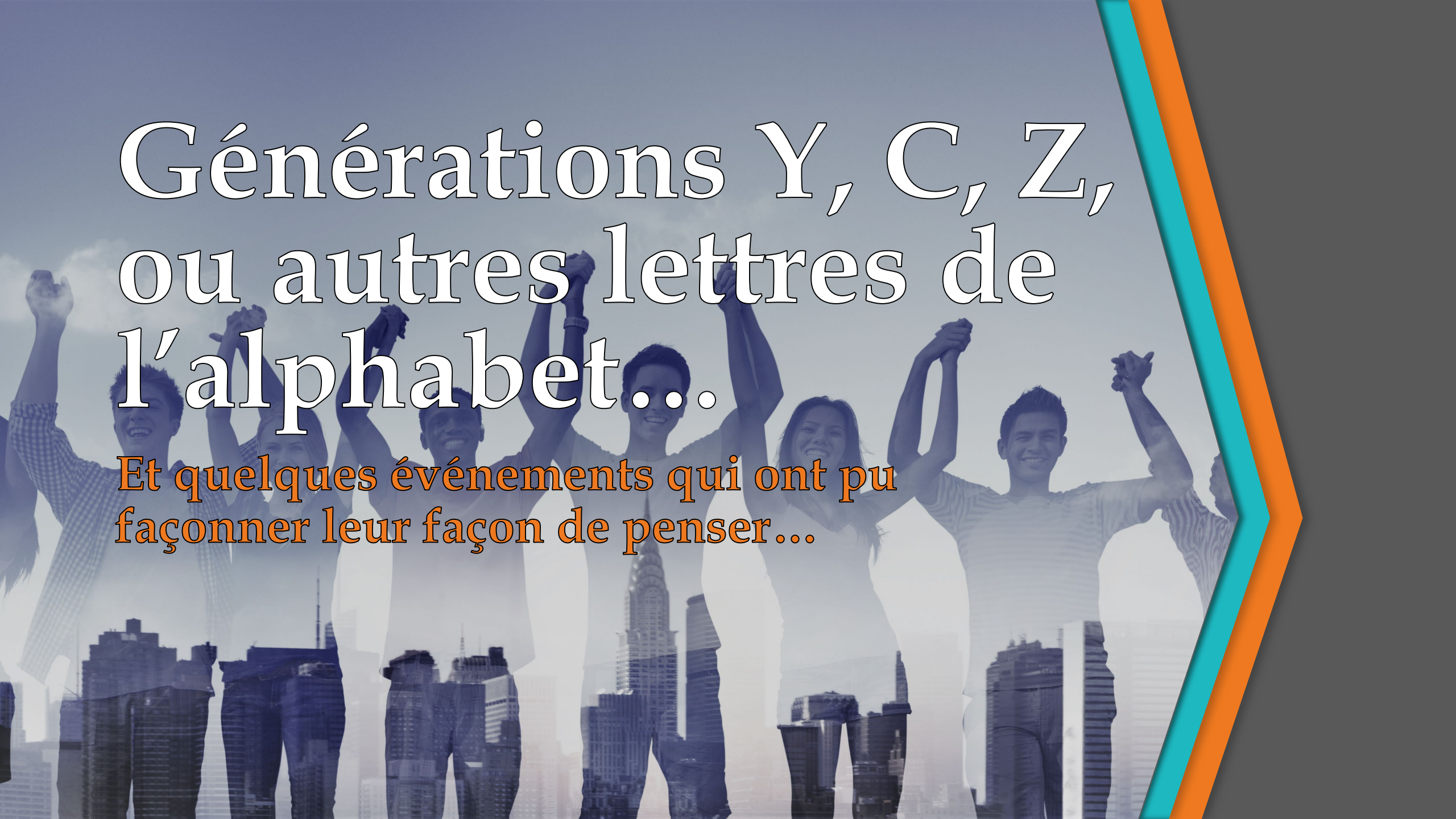
Qui a dit cela?

« Les jeunes d'aujourd'hui aiment le luxe; ils sont mal élevés, méprisent l'autorité, n'ont aucun respect pour leurs aînés, et bavardent au lieu de travailler. Ils ne se lèvent plus lorsqu'un adulte pénètre dans la pièce où ils se trouvent. Ils contredisent leurs parents... »

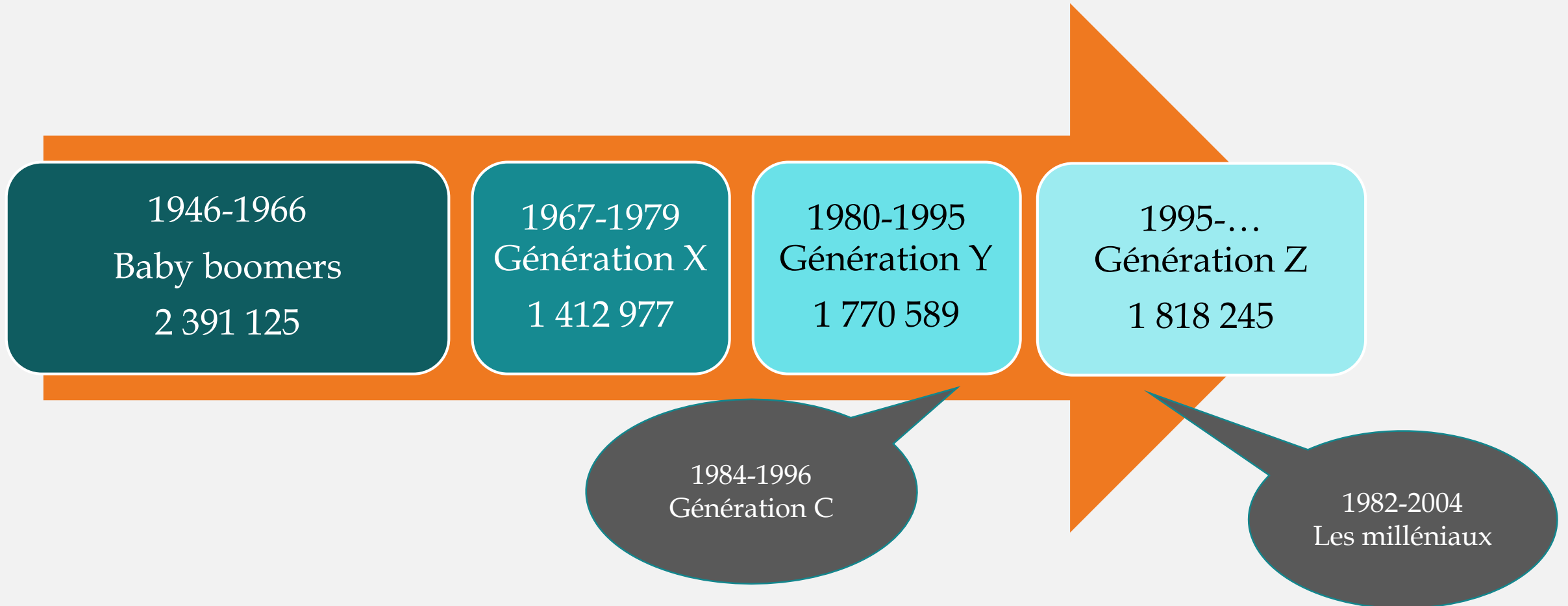
SOCRATE (470-399 av. JC)

Génération Y, C, Z, ou autres lettres de l'alphabet...

Et quelques événements qui ont pu
façonner leur façon de penser...



Quelles sont les différentes générations?



Quels événements les « Z » ont-ils vécus?

1988	Formation du GIEC	2001	Attentats du 11 septembre	2001	Arrivée sur le marché du iPod 1 ^{re} génération (Apple) et les suivantes	2001	Guerre en Afghanistan (implication du Canada)
2003-2004	Naissance des médias sociaux (MySpace, Facebook, etc.)	2007-2008	Crise financière mondiale suivie d'une lente croissance soutenue, mais caractérisée par des taux d'intérêt très bas	2010-2015	Communication par image (Instagram et Snapchat)		



La démocratisation de l'enseignement collégial

Un casse-tête pour les services adaptés

Diplomation au secondaire et accès aux études collégiales

- Augmentation du taux de diplomation et de qualification après 7 ans au secondaire :
72 % pour la cohorte de 2001 comparativement à 79 % pour la cohorte de 2008
- Augmentation du taux d'accès aux études collégiales après 8 ans au secondaire :
56 % pour la cohorte de 1998, 64 % pour la cohorte de 2008
- Augmentation des aspirations scolaires chez les jeunes du secondaire :
 - Aspiration universitaire chez 33 % des garçons et 43 % des filles au SLSJ en 1997 et de 43 % des garçons et 64 % des filles en 2008

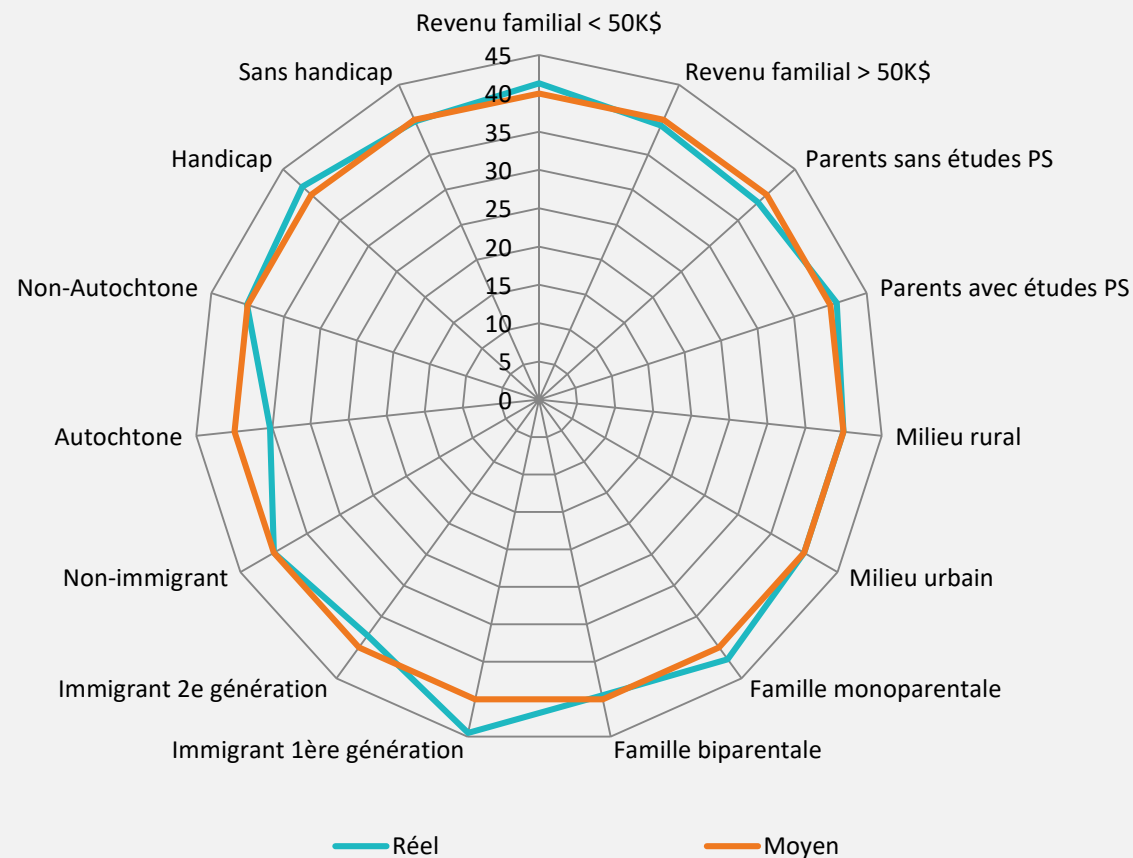
Sources : MEES. 2017. *Compilation spéciale pour CartoJeunes.ca*.

MEES. (à paraître). *Compilation spéciale pour CartoJeunes.ca*.

GAUDREAU et coll. 2010. *Regards les adolescents du Saguenay–Lac-Saint-Jean : comprendre pour mieux les soutenir*.

Accès au collège à l'âge de 21 ans (cycle 4 de l'EJET; 2006)

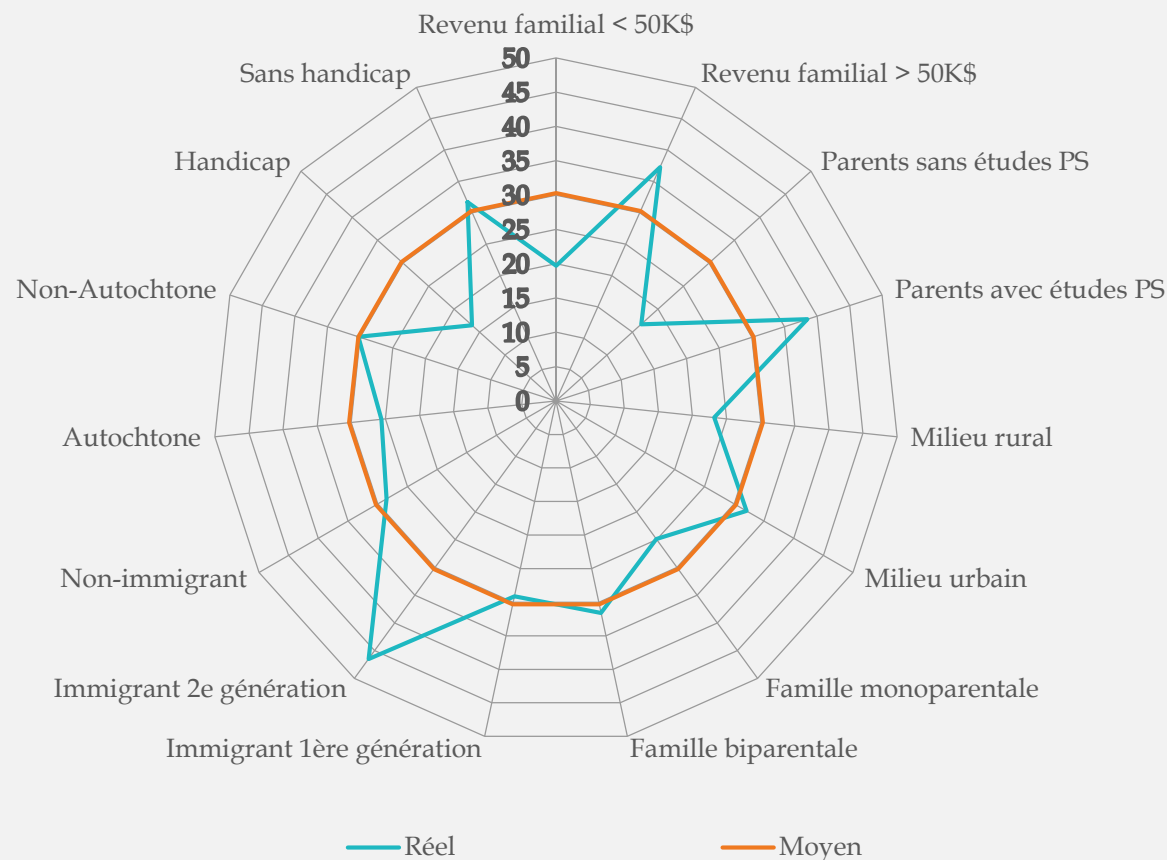
Taux d'accès au collège - Québec



Source : Enquête auprès des jeunes en transition de Statistique Canada; sur la base des travaux de ROSS, CHILDS, et WISMER. 2011. Groupes sous-représentés à des études postsecondaires : Éléments probants extraits de l'Enquête auprès des jeunes en transition.

Accès à l'université à l'âge de 21 ans (cycle 4 de l'EJET; 2006)

Taux d'accès à l'université - Québec



Source : Enquête auprès des jeunes en transition de Statistique Canada; sur la base des travaux de ROSS, CHILDS, et WISMER. 2011. Groupes sous-représentés à des études postsecondaires : Éléments probants extraits de l'Enquête auprès des jeunes en transition.

Accès accru, mais diplomation plus lente

- **Diminution de la diplomation** selon la durée prévue aux programmes de DEC (2 ans au secteur préuniversitaire, 3 ans au secteur technique)
 - Taux d'obtention d'un DEC au terme de la durée prévue du programme initial aux études collégiales : 36 % pour la cohorte de 1998, 34 % pour la cohorte de 2011.
- **Allongement des études collégiales** et diversification des voies de sorties. Légère augmentation de la diplomation deux ans après la durée prévue des programmes de DEC.
 - Taux d'obtention d'un DEC, d'une AEC deux ans après la durée prévue du programme initial aux études collégiales : 68 % pour la cohorte de 1998, 70 % pour la cohorte de 2009.

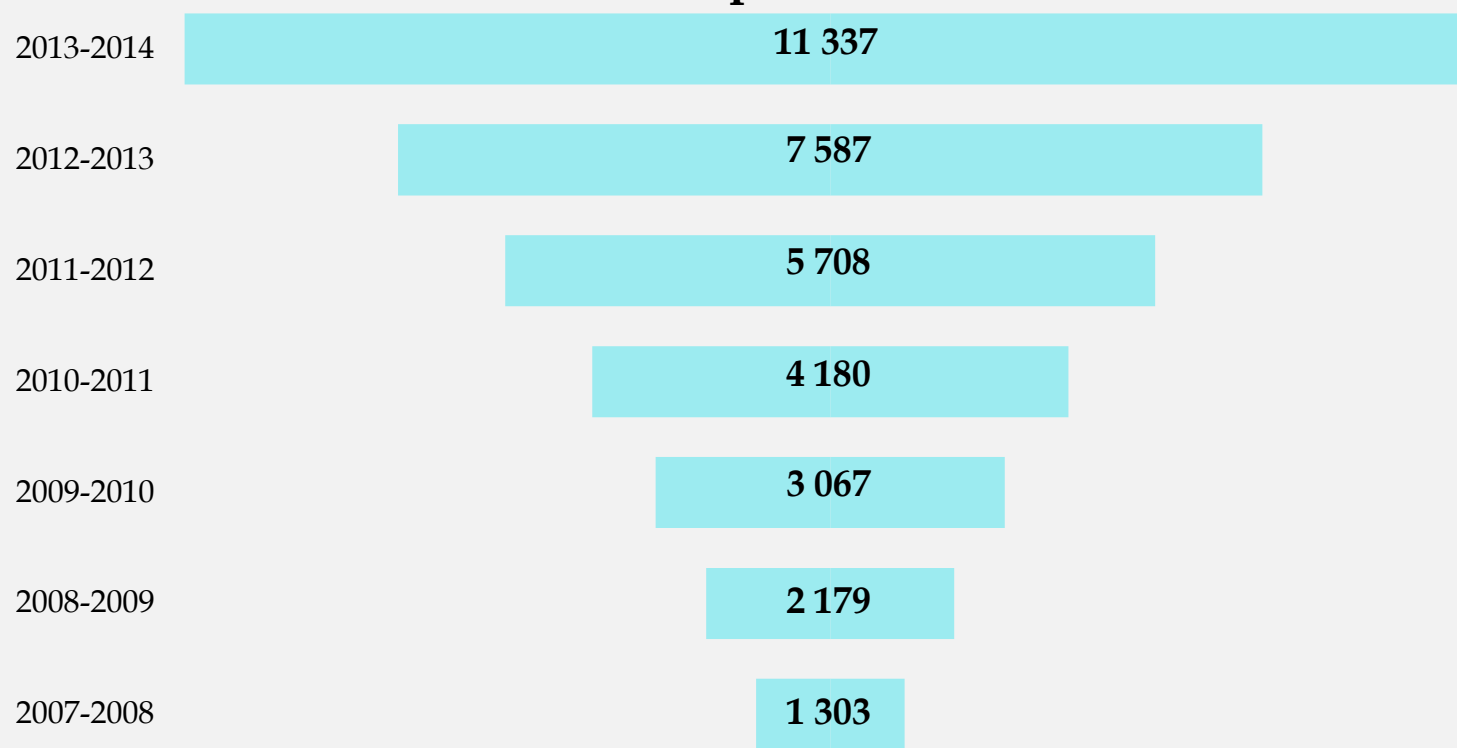
Une vision non linéaire de leurs parcours

- **S'inscrire au cégep : oui, mais dans quel programme?**
 - Près d'un collégien sur cinq (17,6 %) a choisi son programme d'études pour vérifier s'il aime ce domaine (c'est un essai)
 - Un autre jeune sur cinq (20,3 %), ne sait pas encore ce qu'il veut faire ou est en attente de le savoir
 - 32 % des jeunes ont choisi l'une ou l'autre de ces options...
- **L'insertion professionnelle n'est plus linéaire comme avant**
 - Nombre important de jeunes conciliant études et travail : 62,5 %
 - Formation tout le long de leur vie



Étudiants en situation de handicaps (ÉSH)

Évolution du nombre d'ÉSH aux études collégiales depuis 2007



Cela
représente
une hausse
de **770 %**
de 2007 à
2014

Source : FÉDÉRATION DES CÉGEPS. 2015. *Mémoire de la Fédération des cégeps déposé dans le cadre de la consultation sur le renouvellement de la politique québécoise de la jeunesse.*

Les Z et la technologie

Communication, collaboration,
connexion et créativité...



Le téléphone intelligent... la nouvelle pierre philosophale?

- Chez les 18-24 ans :
 - 87 % possèdent un **téléphone intelligent**
 - 85 % des 18-24 ans utilisent leur téléphone intelligent au moins une fois par jour pour **effectuer des recherches** à partir de moteurs de recherche tels que Google
 - 72 % utilisent les **textos** et 66 % utilisent la **messagerie des réseaux sociaux** comme principaux moyens de communication
 - 90 % utilisent leur téléphone intelligent régulièrement pour prendre des photos/vidéos



Les réseaux sociaux

Au Québec, chez les 18-24 ans (CEFRIQ, 2016) :

- Internet est la **première source d'information** chez les jeunes âgés de 18-24 ans (95 %) : les réseaux sociaux (74 %) et Facebook (72 %)
- 89 % se connectent au moins une fois par jour aux réseaux sociaux
- Ils sont les plus grands utilisateurs de Facebook (86 %), YouTube (87 %), Snapchat (56 %) et Instagram (42 %)



Aux États-Unis, chez les 12-17 ans (2017) :

- Facebook en perte de vitesse chez les 12-17 ans. Ils sont abonnés, mais ne le fréquentent plus ou rarement.
- eMarketer s'attend à ce que les ados et jeunes adultes (12-24 ans) soient plus nombreux sur Snapchat que sur Facebook ou Instagram pour la première fois cette année
- Les usagers d'Instagram, quant à eux, vont augmenter de 23,8 % en 2017 pour atteindre 85,5 millions. Les moins de 12 ans vont progresser de 19 % et les 12-17 ans de 8,8 %, selon eMarketer.

Sources : CEFRIQ. 2016b et d. « Internet pour s'informer et communiquer » et « Les médias sociaux et l'économie de partage en ligne »
Agence France Presse, 2017. « Les jeunes américains se détournent de Facebook pour Instagram et Snapchat ».

Misons sur leurs compétences numériques et leur réseau

Chez les 18-24 ans :

- 69 % estiment avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **utiliser internet de façon générale** »
- 89 % estiment avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **communiquer avec ses proches par Internet, soit par courriel, clavardage sur les réseaux sociaux ou vidéoconférence** »
- 83 % estiment avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **trouver ce qu'ils recherchent sur Internet** »



*** Cependant, seulement, 50 % considèrent avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **protéger ses ordinateurs personnels contre les virus et autres infections** ».

Notre enquête auprès des étudiants admis conditionnellement ou inscrits au programme Tremplin DEC (2015) révèle que 21 % considèrent que **l'utilisation des TI pour étudier et faire les travaux demandés constitue un obstacle à la réussite de leurs études.**

Les communications ne sont pas nécessairement faciles pour tous...

- L'enquête auprès des étudiants admis conditionnellement ou inscrits au programme Tremplin DEC révèle que parmi ces derniers :
 - 69 % disent avoir besoin d'aide pour écrire sans fautes
 - 65 % pour comprendre et analyser des textes variés
 - 59 % pour rédiger des textes variés
 - 56 % pour bien défendre leurs idées
 - 55 % pour s'exprimer oralement
 - 37 % pour lire plus naturellement
- 63 % des ÉAC ou inscrits au TD, affirment qu'ils sont souvent et facilement distraits et 37 % avouent qu'il leur faut beaucoup d'effort pour organiser leurs idées et les mettre par écrit.



Leur réseau est grand, ils sont les pros de la communication virtuelle? Oui mais...

- Individualisation : la manifestation de l'individualité passe par les réseaux sociaux
- La présence des autres n'est plus physique, mais virtuelle, on peut donc croire les jeunes plus isolés, mais le sont-ils vraiment?
 - Parler et interagir ne veut plus dire en personne
 - Le soutien social des pairs des participants à notre enquête de 2010 est estimé relativement faible par 35,2 % des répondants de 10 collèges (n = 3 631).
- Une conséquence majeure des réseaux sociaux est l'homogénéisation culturelle de masse globale (internationale)
- Il demeure que 60 % des jeunes de cette génération veulent contribuer à changer le monde comparativement à 39 % pour la génération Y
 - Ils s'impliquent dans des causes ou en posant des gestes pour la société, l'implication ne passe plus par les partis politiques
- En 2013, 40,1 % des jeunes Québécois âgés de 15-24 ans ont fait du bénévolat

Sources : GAUDREAULT et coll. 2011. *Portrait de la première cohorte d'étudiants collégiens issus du renouveau pédagogique*.
RANDSTAD. 2016. *L'abc des générations Y et Z et de leurs attitudes au travail*.
ISQ. 2017. « Le bénévolat au Québec, de 2004 à 2013 ».

Quels types d'apprenants sont-ils?

L'Université de Sherbrooke recommande à ses professeurs de changer leurs méthodes d'enseignement. Voici ce qu'elle leur dit au sujet des nouveaux étudiants :

- Courte durée d'attention. L'usage des TIC est nécessaire.
- Les jeunes s'attendent à une réponse immédiate à leurs questionnements. Ils ont le réflexe d'aller chercher sur Internet.
- Habituer à s'exprimer sous forme abrégée (texto/twitter).
- Désirent être guidés dans leurs apprentissages.
- Préfèrent un apprentissage expérientiel et interactif.

Les participants à notre enquête de 2015 auprès des ÉAC ou inscrits au TD ont permis de mettre en lumière qu'ils sont nombreux (43 %) à estimer que leur mauvaise maîtrise du français constitue un obstacle à leurs études. La prise de parole est également identifiée par 36 % et le travail en équipe par 30 %.

Leur famille et leur état de santé

Des changements
sociaux qui ont
sûrement des
conséquences...



Leur famille

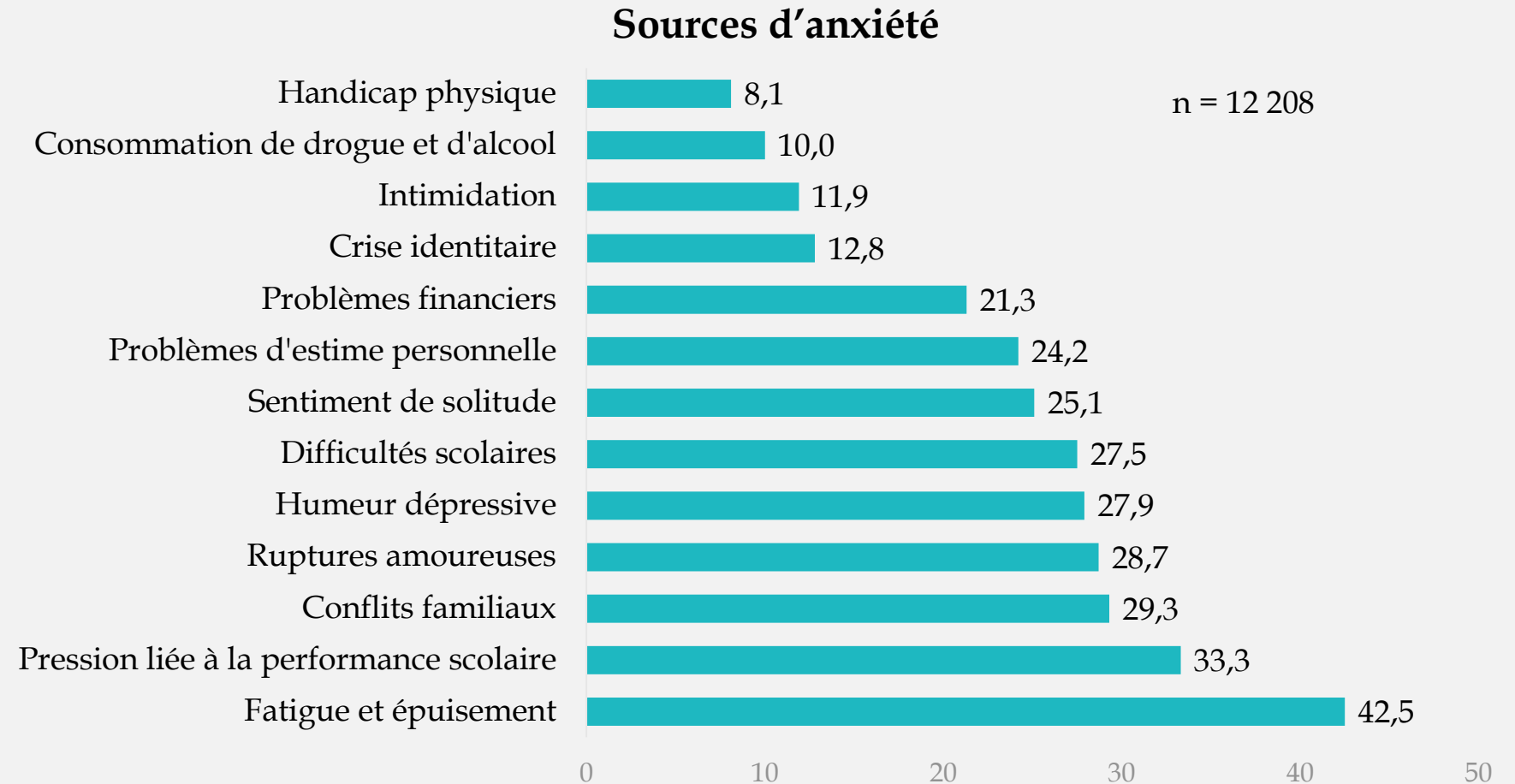
- En 2011, les familles recomposées sont le fait de 15,3 % des familles avec enfants
- Augmentation continue du nombre de familles monoparentales : 28,3 % en 2011
- Près de 50 % des familles ne sont composées que d'un seul enfant (46,4 %)
- Cette génération serait composée des enfants des enfants rois... Ces nouveaux parents sont maintenant appelés des « parents hélicoptères »



Source : MINISTÈRE DE LA FAMILLE. 2014. « Les enfants au Québec en 2011. Un portrait statistique à partir de l'Enquête Nationale auprès des ménages canadiens ».

Santé mentale des cégépiens

35,1 %
ont éprouvé
souvent ou
tout le temps
de l'anxiété.



Conclusion



Quelques éléments de réflexion

- Globalisation
- Construction de l'identité
- Culture de l'immédiateté :
 - « Je veux tout, tout de suite et ici! » comme la chanson d'Ariane Moffatt



Nous joindre

Marie-Ève Blackburn, Ph.D., chercheure
marie-eveblackburn@cegepjonquiere.ca

Marco Gaudreault, M.A., chercheur
marcogaudreault@cegepjonquiere.ca



Cégep de Jonquière
Pavillon Manicouagan, 6^e étage
2505, rue Saint-Hubert
Jonquière (Québec) G7X 7W2

Site Web : ecobes.cegepjonquiere.ca Site Web: visaj.ca

Facebook : facebook.com/Ecobes



A woman with dark hair tied back, wearing a purple short-sleeved shirt and a watch, is standing in a library aisle. She is holding a stack of books in her left arm and reading a black book with her right hand. The library shelves are filled with books, and the background is softly blurred. A decorative graphic of two parallel diagonal lines, one orange and one teal, runs from the top right towards the bottom right.

Références

Références

- Agence France Presse, 2017. « Les jeunes américains se détournent de Facebook pour Instagram et Snapchat », La Presse, 22 août [En ligne] <http://www.lapresse.ca/techno/201708/22/01-5126580-les-jeunes-americains-se-detournent-de-facebook-pour-instagram-et-snapchat.php>
- CEFRIO. 2016a. « Portrait numérique des foyers québécois ». *NetTendances*, 7, 1, 21 pages.
- CEFRIO. 2016b. « Internet pour s’informer et communiquer ». *NetTendances*, 7, 7, 18 pages.
- CEFRIO. 2016c. « Divertissement en ligne au Québec ». *NetTendances*, 7, 6, 23 pages.
- CEFRIO. 2016d. « Les médias sociaux et l’économie de partage en ligne ». *NetTendances*, 7, 9, 22 pages.
- CEFRIO. 2016e. « Compétences et habiletés numériques des Québécois ». *NetTendances*, 7, 2, 17 pages.
- COUTURE, M. 2017. *Les apprenants de la génération Z et les TIC*. Université de Sherbrooke, Service de soutien à la formation. [En ligne] <https://www.usherbrooke.ca/ssf/veille/perspectives-ssf/numeros-precedents/decembre-2015/le-ssf-veille/les-apprenants-de-la-generation-z-et-les-tic>
- FÉDÉRATION DES CÉGEPS. 2015. *Mémoire de la Fédération des cégeps déposé dans le cadre de la consultation sur le renouvellement de la politique québécoise de la jeunesse*. Montréal, Fédération des cégeps, 42 pages.

Références

- GAUDREAULT et coll. 2017. *Portrait des étudiants admis conditionnellement ou inscrits au programme Tremplin DEC dans un cégep québécois à l'automne 2015*. ÉCOBES – Recherche et transfert.
- GAUDREAULT, M., GAUDREAULT, M. M., ARBOUR, N., LABROSSE, J. et J. AUCLAIR. 2011. *Portrait de la première cohorte d'étudiants collégiens issus du renouveau pédagogique*. Enquête au collégial, 2010. ÉCOBES – Recherche et transfert, 60 pages.
- GAUDREAULT, M., THIVIERGE, J., LABERGE, L., GAGNON, G., VEILLETTE, S., GAUDREAULT, M., ARBOUR, N., LABROSSE, J. et M. PERRON. 2010. *Regards sur les adolescents du Saguenay–Lac-Saint-Jean : comprendre pour mieux les soutenir*. Série Enquête interrégionale 2008. Jonquière, ÉCOBES – Recherche et transfert, 170 pages.
- GOSSELIN, M.-A. et R. DUCHARME. 2017. « Détresse et anxiété chez les étudiants du collégial et recours aux services d'aide socioaffectifs ». *Service social*, 631 : 92–104.
- INFO-TABAC. 2015. « Le tabagisme à la baisse chez les jeunes ». *Info-tabac.ca*, no. 105. [En ligne] <http://info-tabac.ca/le-tabagisme-a-la-baisse-chez-les-jeunes/>
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (ISQ). 2016. *Le bilan démographique du Québec*. Édition 2016. ISQ, décembre, 172 pages.

Références

- ISQ. 2016. *Enquête québécoise sur la santé de la population, 2014-2015 : pour en savoir plus sur la santé des Québécois*. 207 pages.
- ISQ. 2017. « Le bénévolat au Québec, de 2004 à 2013 ». *Coup d'œil sociodémographique*, 52 : 6 pages.
- MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (MEES). 2017. *Compilation spéciale pour CartoJeunes.ca*.
- MINISTÈRE DE LA FAMILLE. 2014. « Les enfants au Québec en 2011. Un portrait statistique à partir de l'Enquête Nationale auprès des ménages canadiens ». *Quelle famille?*, numéro 2. [En ligne] https://www.mfa.gouv.qc.ca/fr/Famille/chiffres-famille-quebec/bulletin_quelle_famille/Pages/ete2014_no2.aspx
- MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX. 2017. *Le tabagisme chez les jeunes adultes : Rapport du directeur national de santé publique*. Québec, Service de la promotion des saines habitudes de vie, 43 pages.
- RANDSTAD. 2016. *L'abc des générations Y et z et de leurs attitudes au travail*. [En ligne] https://www.randstad.ca/fr/workforce360-tendances/archives/generations-y-et-z-et-de-leurs-attitudes-au-travail_492/

Références

- RÉSEAU DE L'ACTION BÉNÉVOLE DU QUÉBEC. 2013. *Profil du bénévole aujourd'hui*. [En ligne] <https://www.rabq.ca/historique.php>
- ROSS, F., CHILDS, S. et A. WISMER. 2011. *Groupes sous-représentés à des études postsecondaires : Éléments probants extraits de l'Enquête auprès des jeunes en transition*. Toronto, COQUES, 65 p.